

**Business Lunch am 13.12.2018, 12 Uhr bis 14 Uhr  
im Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart  
Anmeldung bis zum 09.12.2018**

**Katja Schleicher wird bei obiger Veranstaltung über das Thema »Die Kunst, europäisch zu leben« referieren. Den Inhalt ihres Vortrags hat sie wie folgt zusammengefasst:**



»Diese unterhaltsame KeyNote nimmt Europa ›beim Wort‹: Die glühende Europa-Verfechterin Katja Schleicher zeigt mit leichter Selbstironie und Humor, wie Kommunikation zwischen europäischen Meinungen und Clustern wieder prosperieren und ihre Bedeutsamkeit zurückgewinnen kann. Damit aus Worthülsen Kommunikation wird, die resoniert, relevant ist und einen nachhaltigen Beitrag zum unternehmerischen und gesellschaftlichen Gelingen in Europa leistet.

Worüber wir reden wollen:

**Warum...**

... ich nur sehe, was du nicht siehst (nicht gleich)

**Was...**

...gesagt werden muss, um die wirtschaftlichen Vorteile der EU resonieren zu lassen

...nötig ist, um kommunikative Neugier der Jungen auf Europa zu wecken und in dieser Zielgruppe Relevanz zu gewinnen

...feminine und maskuline Kommunikationsmuster und der Gender Gap dazu beitragen

**Welche...**

...europäischen Narrative gestärkt werden sollten, um Europa fühlbar zu machen

**Wie...**

...wir uns durch Zuhören Spiel-Räume eröffnen

...wir Fake News entkräften und hinter das Steuer unserer Worte kommen

...das ›Team Europa‹ ins kreative und effektive Reden kommt «

**Zur Person:**

Katja Schleicher ist Kommunikations-Expertin, Trainerin und Coach. Mit ihrem pan-europäischen Trainings-Unternehmen sorgt sie dafür, dass bei ihren Kunden das Herz dem Kopf die richtigen Worte in den Mund legt. Davor war sie zwei Jahrzehnte für verschiedenste Unternehmen international im Bereich Corporate Communications tätig.

Die im deutsch-polnischen Grenzgebiet aufgewachsene Ostdeutsche ist kommunikative Grenzgängerin: sie hat in Österreich studiert, in der Schweiz, Irland und Kanada gearbeitet und lebt heute in den Niederlanden.

Mit zwei Pässen, in drei Sprachen und in ganz Europa verbessert sie die kommunikative Wirkung von Managern in Medien-Interviews und öffentlichen Auftritten. Mit einer Mischung aus klugen Gedanken und frechem Mundwerk ist sie seit über einem Jahrzehnt mit ihren Programmen zu den kommunikativen europäischen Untiefen und Missverständnissen unterwegs.



Stuttgart e.V.